

# Hi & Fi Asia-China 2023

## 第二十四届健康天然原料、 食品配料中国展

2023年6月19-21日 国家会展中心(上海)

# 展后报告

主办单位: Informa Markets 中国医药保健品进出口商会 上海博华国际展览有限公司



持续了解行业资讯

# 2023展会概况

携手同期展会，连接食品上下游产业链

同期展会

Co-located with



**2023**亚洲天然及营养保健品展、第十三届中国国际健康产品展览会



**2023**上海国际食品加工与包装机械展览会联展



第十七届上海国际淀粉及淀粉衍生物展览会



**76,796** 人次  
专业观众



**4,111** 人次  
海外观众



**2,000+** 家  
海内外展商



**140,000** m<sup>2</sup>  
展示面积



**128** 位  
演讲嘉宾



**115** 个  
国家和地区

Top 8 展商业务范围



健康原料与  
天然原料



功能性  
食品配料



食品添加剂



营养保健品



健康食品



食品配料



功能性饮料配料



植物性原料

Top 10 参展产品



植物提取物



营养强化剂



肽类产品



胶原蛋白



甜味剂



植物蛋白



益生菌  
及益生元



维生素

O<sub>2</sub>

抗氧化剂



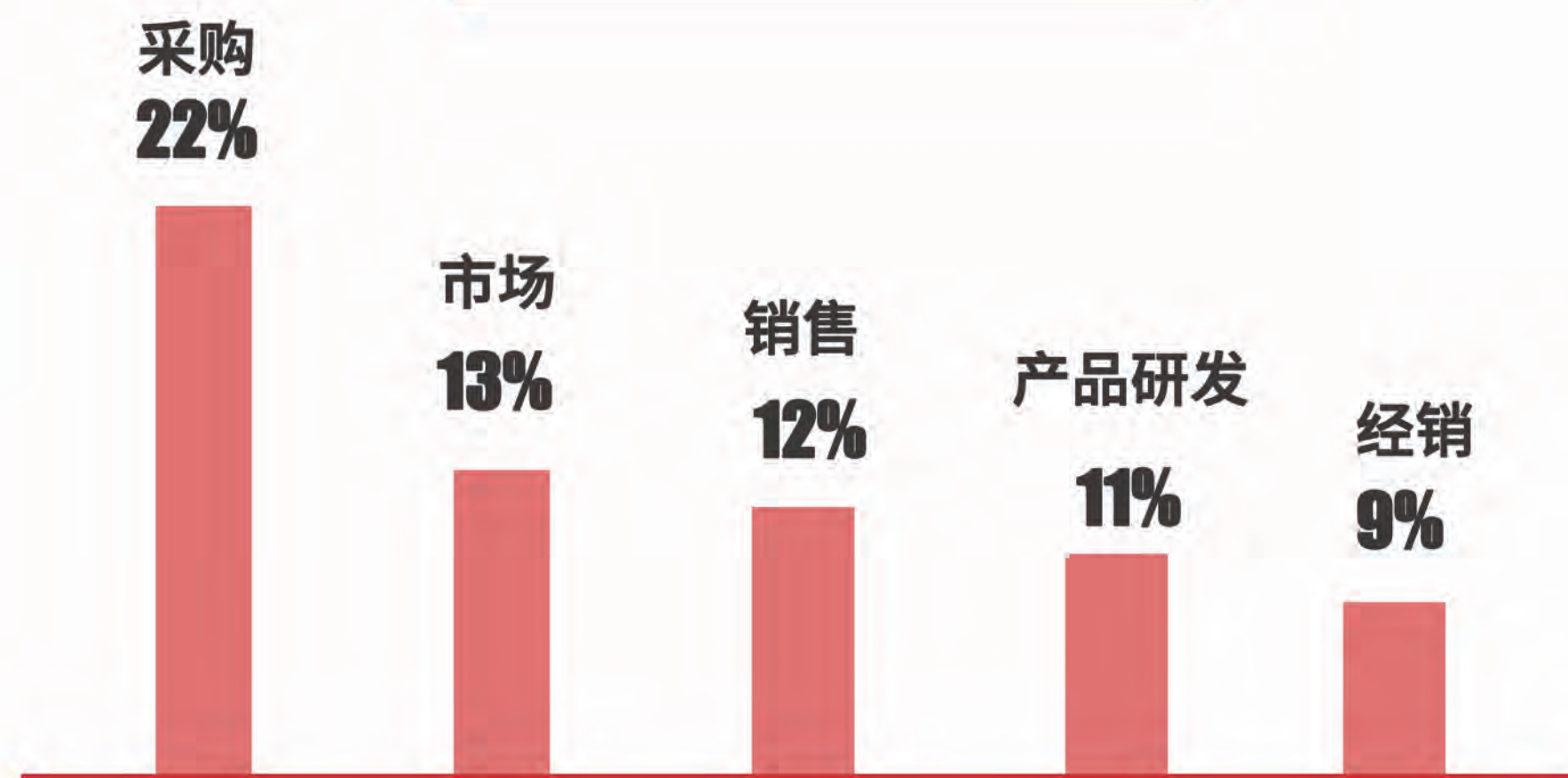
增稠剂

根据现场展商246份调研问卷数据分析所得

# 现场观众分析

(以下数据根据现场517名海内外观众问卷分析所得)

## TOP5 现场观众职能



“采购交易” 以及 “了解市场趋势”

已成为参观FIA展会的主要目的



75%

观众表示满意 (8分及以上)

- 其中**46%**观众表示非常满意 (10分)



79%

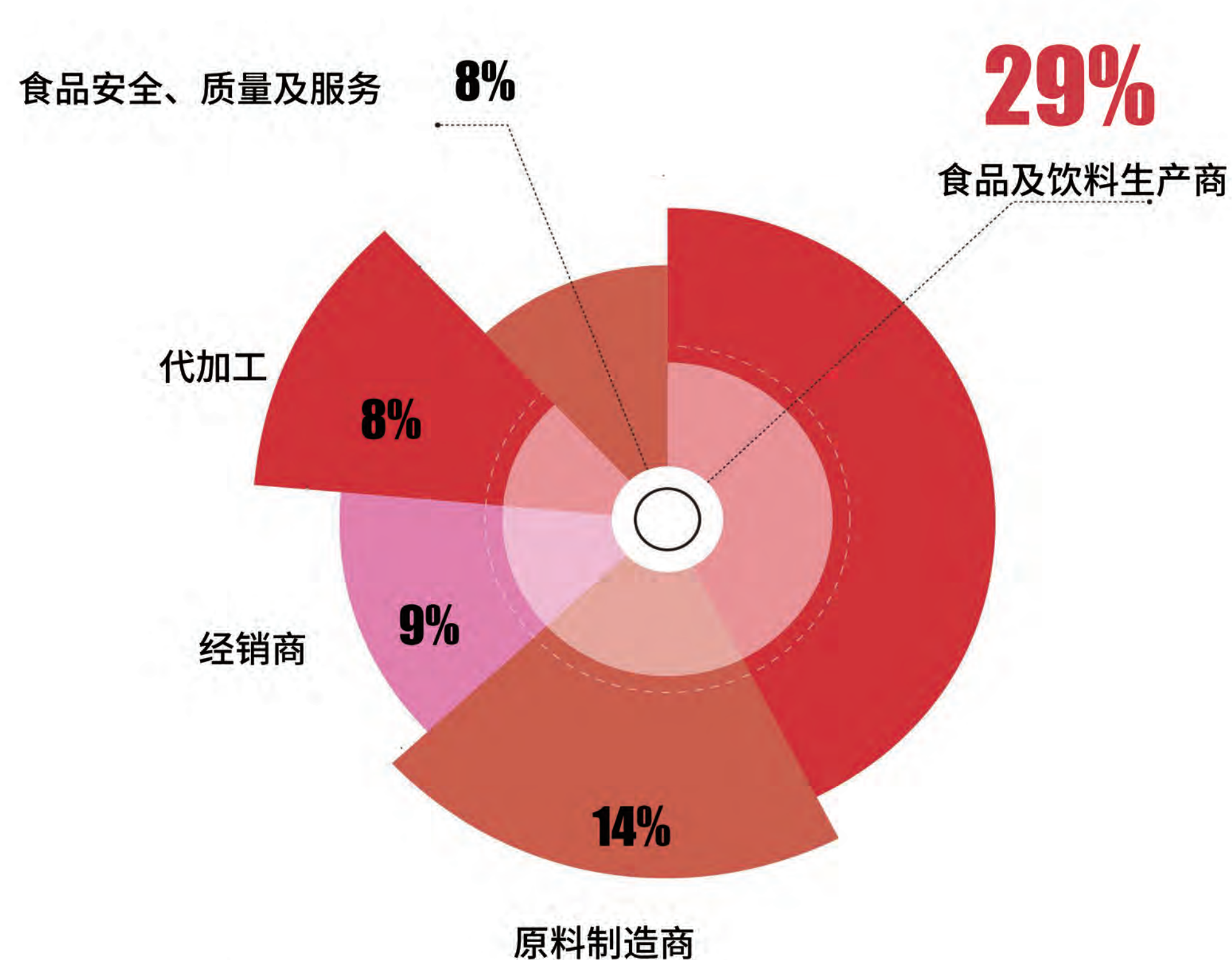
观众表示明年会再次参加 (8分及以上)

- 其中**67%**观众不是首次参观
- 其中**53%**观众表示明年一定参加

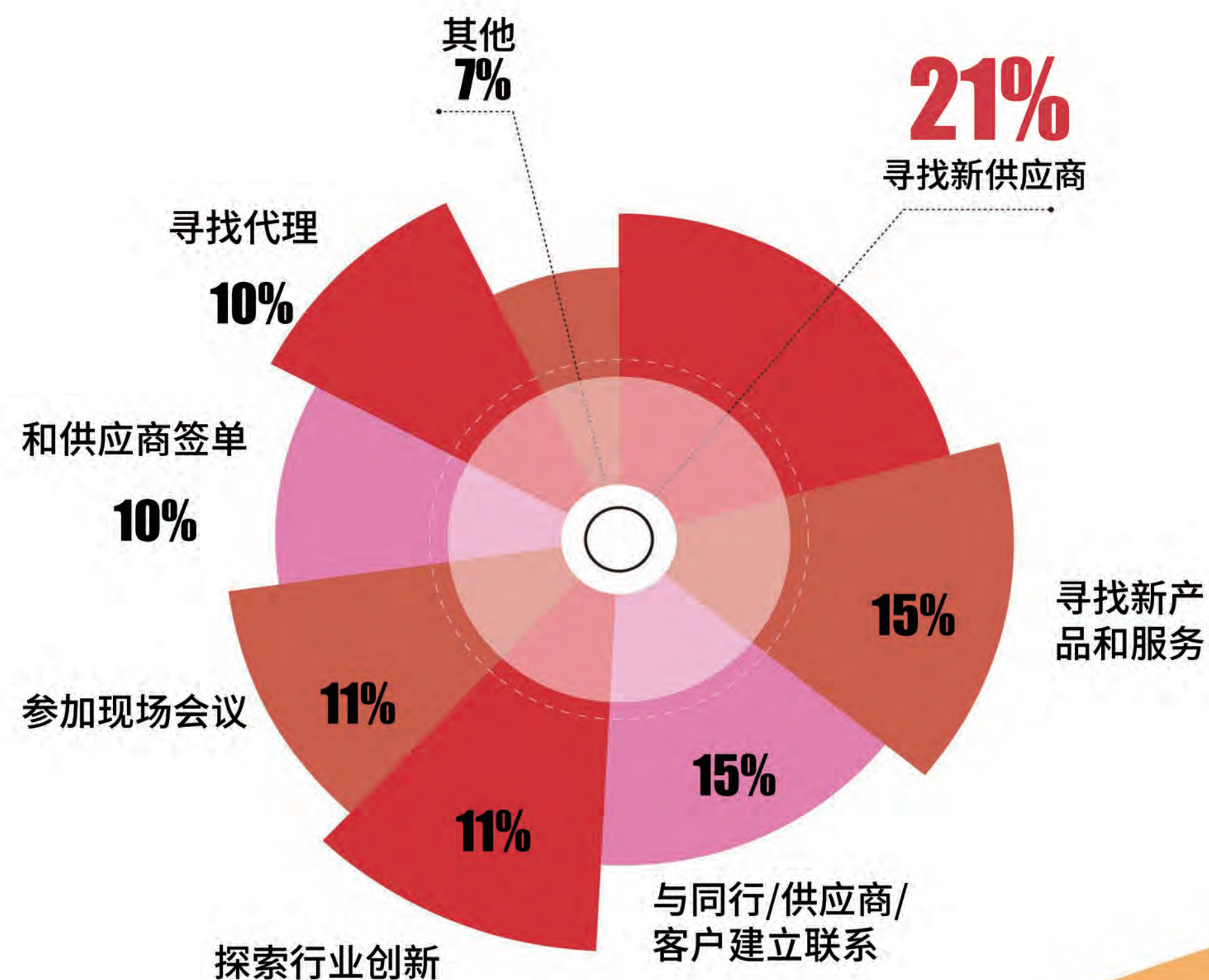
# 现场观众分析

(以下数据根据现场517名海内外观众问卷分析所得)

## TOP5现场观众业务性质



## 现场观众参观目的



# 现场观众分析

(以下数据根据现场517名海内外观众问卷分析所得)

无论是国内买家，还是海外买家，都最希望跟 **中国原料供应商** 做生意



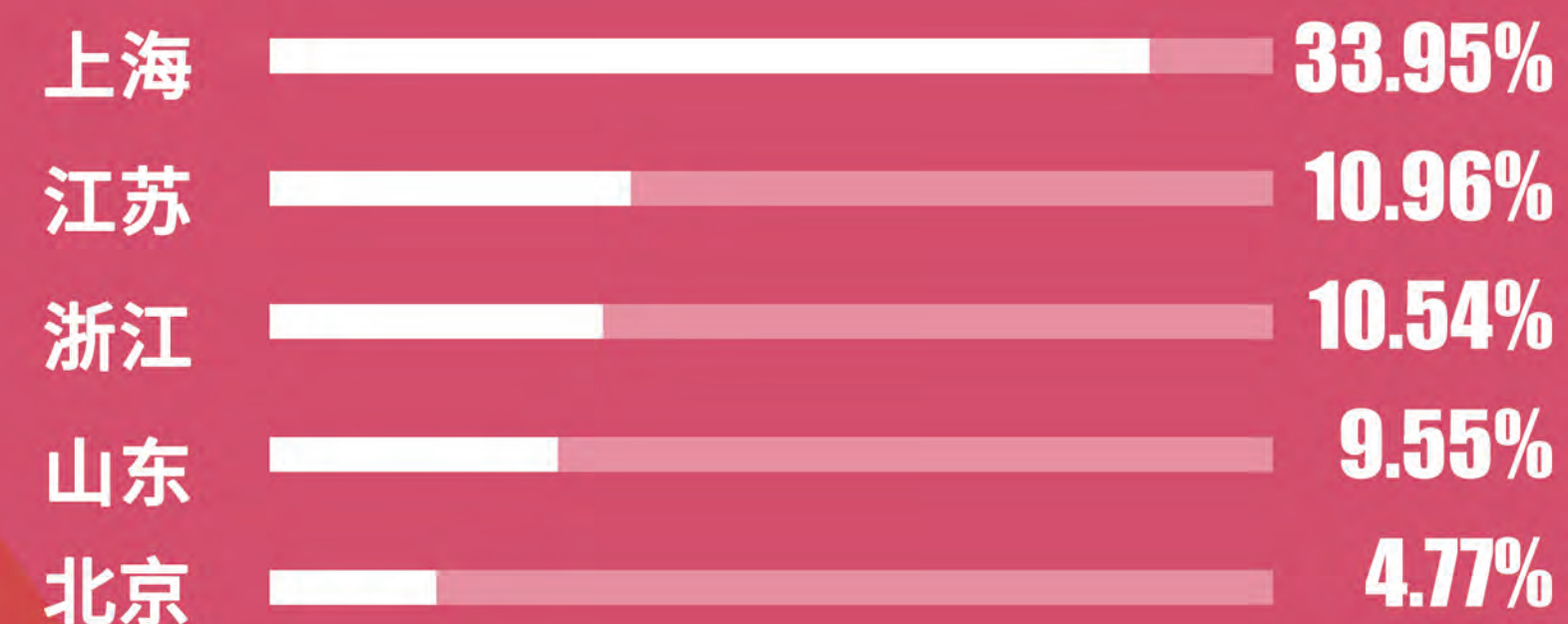
**43%** 的国内观众

**45%** 的海外观众

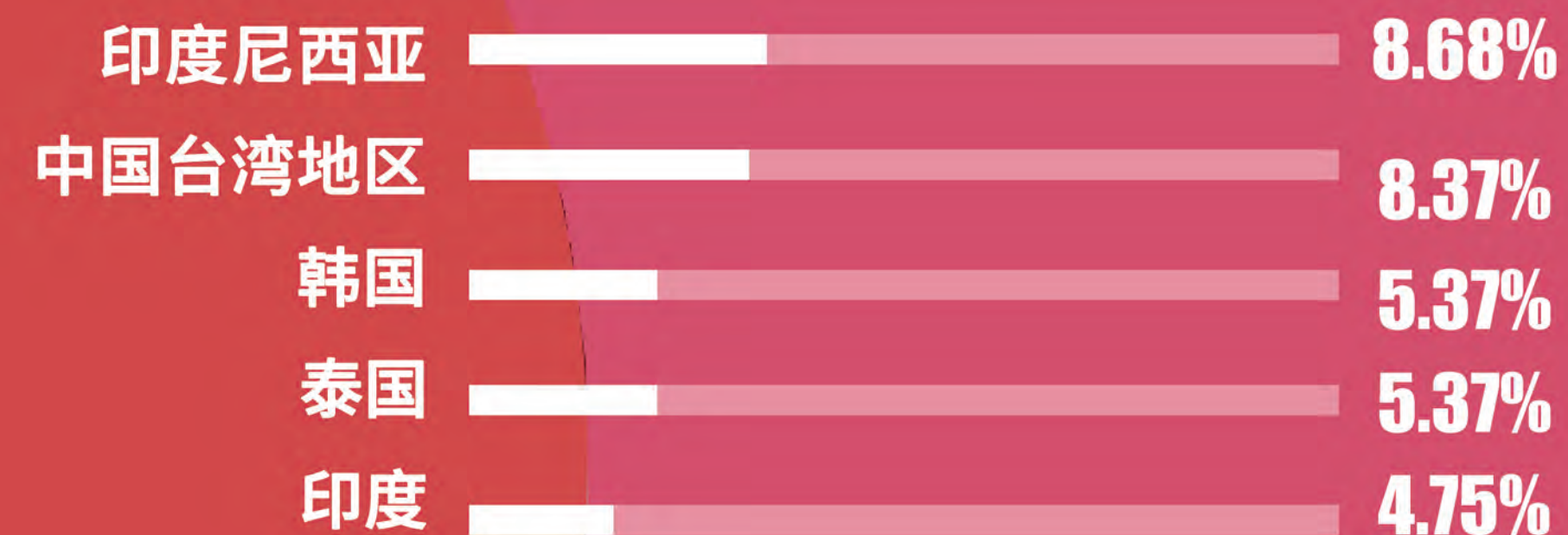
都选择了中国制造



## Top 5 国内观众地区来源



## Top 5 海外观众国家及港澳台地区来源



# 同期活动回顾

专业会议论坛

## 关于食品添加剂及配料



### 第十五届《食品安全与食品添加剂研讨会》

主办单位：上海市食品添加剂和配料行业协会、上海博华国际展览有限公司

发展香料香精，为上海时尚消费品产业服务

万剑吟 高级工程师 上海市食品添加剂和配料行业协会 副会长、中香天然香料  
产业发展中心 副主任

### 食品添加剂和配料应用安全研讨会

#### ——用科学和理性回击狠活与谎言

主办单位：浙江省食品添加剂和配料行业协会、上海博华国际展览有限公司

食品添加剂与百姓生活

肖功年 博士，教授 浙江科技学院博士研究生导师、浙江省食品添加剂专家委  
员会秘书长、浙江省乳及乳制品监管技术重点实验室负责人



# 同期活动回顾

专业会议论坛

## 关于健康与营养成分



### ISSN 中国运动营养研讨会

主办单位: ISSN国际运动营养学会、GPNi表现营养学院、  
上海博华国际展览有限公司

运动和生活方式营养的健康零食之选

David Townsend Glanbia Nutritionals 哥兰比亚营养亚太区商务副总裁、全球  
领先的运动营养及乳清营养解决方案供应商

### 2023 中国国际益生菌行业交流研讨会

主办单位: 美中健康产品协会 (HPA)、上海博华国际展览有限公司

2023全球益生菌发展趋势

George Paraskevakos 国际益生菌协会 (IPA) 执行董事

### 2023 儿童营养与健康产业论坛

主办单位: 上海市食品学会、上海博华国际展览有限公司

我国儿童营养存在的主要问题和未来需求

厉曙光 教授 复旦大学公共卫生学院 博士生导师



# 同期活动回顾

专业会议论坛

## 关于功能及保健食品

### 第五届大健康食品行业发展技术研讨会

**主办单位：**  
食品伙伴网、上海博华国际展览有限公司

*功能食品市场创新机会点洞察*

**李梦竹** 魔镜市场情报研究院院长



### “保健食品与功能性食品研发、申报关键技术” 专题研修班

**主办单位：**

全国药物技术创新服务联盟、北京众联中科信息管理咨询有限公司、上海博华国际展览有限公司

*政策法规及行业趋势解析*

**王林元** 中国食品药品企业质量安全促进会保健食品专委会主任委员、北京中医药大学教授，博士生导师、国家科技部首席科学家

### 功能性食品行业创新及发展论坛

**主办单位：**食品工业科技、上海博华国际展览有限公司

*新一代骨骼健康和助睡眠原料——生物活性肽解决方案*

**冯凤琴** 教授 浙江大学

# 同期活动回顾

专业会议论坛

## 关于新蛋白与可持续

### 可持续发展如何赋能植物基饮食变革

主办单位：  
OATLY 噢麦力、  
上海博华国际展览有限公司

健康可持续膳食助力实现联合国可持  
续发展目标

白岩 浙江大学 "百人计划" 研究员，  
博士生导师，美国塔夫茨大学营养学  
博士



### 2023 全球植物基大会

主办单位：  
中国食品土畜进出口商会中国植物基食品应用推广  
联盟、上海博华国际展览有限公司

谁是下一个蛋白质明星？

张思南 Innova市场洞察资深商务拓展经理

### 新蛋白行业创新发展论坛

主办单位：  
道夫子食品国际公司、上海博华国际展览有限公司、谷  
孚咨询

新蛋白领域的创业与投资

章杨 道夫子投资总监

# 同期活动回顾

精彩互动活动

主办单位：

Big Idea Ventures (BIV)、中国食品土畜进出口商会中国植物基食品应用推广联盟、上海博华国际展览有限公司

最终决出中国赛区冠军，上海鑫宝康食品公司将携“天贝”产品前往新加坡参加总决赛。

植物基食品创新大赛中国地区决赛，通过展前报名和初赛，共有5家企业最终进入决赛，分别是：

- 米特加（上海）食品科技有限公司
- 香草范（上海）国际贸易有限公司
- 上海鑫宝康食品公司
- 南京四季伙伴生物科技有限公司
- 深圳市珑年食品有限公司

met  
meot  
米特加®

VANILLA  
TASTY & HEALTHY  
PEPPER



LONG  
MEET™







# 同期活动回顾

精彩互动活动

## ● 品“味”健康食品，享受生活

现场以下企业代表分别为：

-  天贝早餐麦片，炸天贝肉小食
-  植物肉+植物奶(火龙果/香蕉)
-  无糖燕麦奶+燕麦饮品冲泡粉
-  燕麦奶特调饮品

## ● 互动投票，了解大众对“植物基”的看法

- 在“你认为植物基的哪个品类最‘钱’途？”

互动投票数中“植物奶、酸奶”获得最高票

